

<Persbericht>
<26/01/2007>
<Voor onmiddellijke release>

Minoc Business Press wordt magazinepoot binnen Corelio



Uitgeverij Minoc Business Press uit Turnhout en mediagroep Corelio hebben beslist hun krachten te bundelen. De samenwerking heeft de bedoeling de gemeenschappelijke hoge ambities op de magazinemarkt in België en Nederland versneld te realiseren. De expertise van Minoc Business Press, gecombineerd met de kracht van een grote groep als Corelio, moet dat mogelijk maken.

Minoc Business Press is het bedrijf achter succesvolle bladen als Clickx Magazine, PC Magazine, Smart Business en Windows Vista Magazine en populaire websites als ZDNet en Gamespot. De uitgeverij is een pionier op het gebied van elektronisch uitgeven en van nieuwe toepassingen zoals vod-casting (online video) en is zowel in België als Nederland actief.

"Dit is een nieuwe, belangrijke stap in de uitbouw van een volwaardige magazinepoot binnen onze groep", zegt de CEO van Corelio, Jo Van Croonenborch. "De overname past perfect in onze groeistrategie en ons multimediaal en multiregionaal profiel."

Minoc Business Press heeft de knowhow om binnen nichemarkten via een dergelijk multimediaal uitgeefmodel producten te lanceren en op korte termijn rendabel te maken. In 9 jaar tijd groeide de uitgeverij uit tot een bloeiende onderneming met een vijftigtal werknemers en ca. 7 miljoen euro omzet.

Het management van Minoc Business Press (Hans De Loore, Caspar van Rhijn, Thomas Buytaert) verkoopt wel de aandelen, maar blijft het bedrijf leiden en geniet daarbij een grote autonomie qua strategie en salesorganisatie. Voor hen is het de kans om met de extra middelen en de mediasteun van een grote uitgeefgroep hun ambitieuze plan op de magazinemarkt in België en Nederland te realiseren. Daarbij wordt ook gedacht aan productlanceringen buiten de ICT-sector. *"We zijn ervan overtuigd dat de opname in de Corelio-groep het voor Minoc Business Press mogelijk zal maken ons succesverhaal in de ICT-markt uit te breiden naar andere markten. De jarenlange hechte samenwerking tussen Minoc en de verschillende Corelio-divisies sterkte onze overtuiging dat het kwaliteitsideaal dat wij nastreven in al onze publicaties nauw aansluit bij dat van Corelio."*, aldus uitgever Caspar van Rhijn.

De samenwerking komt er op initiatief van Sydes, de private equity maatschappij van Corelio. Het Sydesteam leidde de onderhandelingen tussen de partijen. *"In 2003 nam Sydes al een participatie van 33% in Minoc Business Press en sindsdien is de loyale samenwerking steeds hechter geworden. Wij zijn er vandaag bijzonder trots op dat Minoc Business Press zich volledig integreert binnen de groep en zijn expansieplannen sneller kan*

realiseren", aldus Jean-Christophe Massart, gedelegeerd bestuurder van Sydes.

Over Minoc Business Press

Minoc Business Press is een leidinggevende uitgeverij gespecialiseerd in ICT-uitgaven. Dit uitgeversbedrijf bedient vrijwel alle segmenten van deze niche: van de beginnende internet- en computergebruikers tot de top van de zakelijke gebruikers. En dit in België en Nederland. In de portfolio bevinden zich zowel bekende magazines als Clickx Magazine, PC Magazine, PC Gids, Smart Business Strategies, IT Professional, FWD en het nieuwe Windows Vista Magazine, als de succesvolle internetsites ZDNet.be en GameSpot.be. Minoc Business Press is ook eigenaar van 100% van het kapitaal van Minoc Online en van Minoc Nederland bv. In dat land startte het bedrijf in 1999 zijn activiteiten met de lancering van een Nederlandse versie van PC Magazine, ZDNet.nl en GameSpot.nl.

Over Corelio

Corelio is in België uniek als multiregionale groep met sterke merken aan beide zijden van de taalgrens. De onderneming is daarmee in alle regio's, over het hele land, actief. Via Minoc Business Press breidt het zijn uitgeefactiviteiten trouwens uit naar Nederland. De belangrijkste divisies binnen de groep zijn print en online nieuwsmedia, advertising, printing, audiovisuele producties en magazines. Corelio is 100% aandeelhouder van participatiemaatschappij Sydes en realiseerde in 2005 een omzet van 355 miljoen euro.

Over Sydes

Sydes is de investeringsmaatschappij van Corelio en participeert in diverse mediabedrijven met toekomst. Het bedrijf is o.a. actief op het vlak van internet, radio, televisie, magazines en telecom. Sydes begeleidt deze bedrijven in hun groei en kan naast de financiële en businessexpertise van zijn medewerkers terugvallen op de sector kennis en -ervaring van Corelio. Sydes is ook de beheerder van Arkafund, een durfkapitaalfonds met 20 miljoen euro middelen die volledig zullen geïnvesteerd worden in media & entertainment, communicatie en gerelateerde IT-bedrijven. Arkafund is een joint venture tussen Dexia Bank, ARKImedes-Fonds en Sydes.

Voor meer informatie:



Corelio

Jo Van Croonenborch
Tel. 02/467.25.05
jo.van.croonenborch@corelio.be
www.corelio.be



Minoc Business Press

Caspar van Rhijn
Tel. 014/46.23.00
caspar.vanrhijn@minoc.com
www.minoc.com



Sydes

Jean-Christophe Massart
Tel. 02/467.49.12
jc.massart@sydes.be
www.sydes.be